

Las nuevas tecnologías son sólo un instrumento, y esto hay que tenerlo presente, pero se trata de un instrumento muy poderoso porque amplía los recursos mentales [Beltrán,01]. Por otra parte, la información no es conocimiento, es el sustrato, la materia prima, es necesaria pero no suficiente, y es la educación la que transforma la información en conocimiento. La información ha de ser analizada, interpretada, reconstruida e interiorizada por las personas de cara a su utilización eficaz para convertirse en conocimiento. Se trata de arbitrar los medios pedagógicos necesarios para pasar de la "sociedad de la información" a la "sociedad del conocimiento", o, si se quiere, como se dice en [Marina,99], lograr que la "sociedad de la información" (que comporta redes de comunicación baratas, abiertas y globales, procedimientos rápidos de acceso a la información y de elaboración de la misma y bancos de datos masivos y continuamente actualizados) se traduzca en "sociedad del aprendizaje" (sistema cultural que necesita que los individuos estén sometidos a un proceso continuo de educación y aprendizaje) y en "sociedad de la inteligencia" (es la idea de una inteligencia "mancomunada" en que los grupos aumentan la capacidad de los individuos para resolver problemas, desarrollar la capacidad creadora o alcanzar mayores cotas de bienestar).

Intentar alcanzar estos objetivos pasa por revisar las pedagogías que se pueden emplear. Según [Beltrán,01], sólo hay dos posibles la **pedagogía de la reproducción** y la **pedagogía de la imaginación y la construcción**.

La primera de las dos enunciadas, consiste en la presentación de los conocimientos para su reproducción. Es una posición vinculada al "modelo de verdad", que hay que reproducir (este planteamiento implicaría hacer uso de los medios y de las nuevas tecnologías para hacer lo mismo con mayor rapidez) y reproduciría el papel del profesor o del documento como poseedor de la verdad que se debe aprender: se trataría de replicar y reproducir datos informativos.

La pedagogía de la imaginación, es una pedagogía que utiliza estrategias para relacionar, combinar y transformar los conocimientos. Responde a un modelo de verdad a descubrir, centrado en la búsqueda, la indagación, la

curiosidad, la exploración y la imaginación. La verdad es algo dinámico y es más pregunta que respuesta, más proceso que producto.

Las TIC pueden apoyar cualquiera de las dos pedagogías, pero si se usa con ellas la pedagogía de la reproducción, que parece que es de forma mayoritaria lo que ocurre actualmente ¿dónde está el avance?; desde luego no es el camino correcto para aprovechar todo el potencial de cambio y transformación que supone su uso.

[Beltrán,01] La nueva pedagogía a través de Internet. Ponencia presentada en el I Congreso Nacional de Educared. Madrid, 18-20 de enero, 2001. Disponible en: <http://www.educared.net/pdf/congreso-i/Ponenciabeltran.PDF>
[Marina,99]. El timo de la sociedad de la información. En J.A Marina, L. Joyanes, M. Toharia, A.R. Bartolomé y E. Martín, Educación e Internet. Documentos del 1º Congreso Educación e Internet. Educnet 99. Madrid: Santillana.